



Mon ami, le robot

La start-up française Mainbot a développé un robot qui enseigne aux enfants les principes du codage et de la robotique de manière ludique. 'Winky' a non seulement l'air mignon, mais est supposé être à la fois un enseignant et un camarade pour les nouvelles générations. European Business a parlé au CEO et Fondateur, Boris Kesler, d'un petit robot censé devenir un ami.

mainbot 

EB: Quelles sont les caractéristiques principales du 'Winky' et pourquoi vous pensez que les parents vont acheter le robot pour leurs enfants?

Boris Kesler: Winky est le premier robot éducatif et évolutif à destination des enfants de 5 à 12 ans. Nous garantissons que tous les contenus de Winky sont éducatifs, et que les enfants apprendront réellement des choses. L'enfant pourra apprendre à assembler Winky, à le programmer et aura aussi la possibilité de jouer à d'autres jeux sur des thématiques différentes telles que les mathématiques, la lecture ou encore la nutrition.

EB: Vous êtes une startup classique, fondée à Paris en 2017. Quels étaient les obstacles le plus grand au début, dans quel stade de développement êtes-vous aujourd'hui? Quels sont les sources principales de financement?

Boris Kesler: L'obstacle le plus grand en démarrage de phase est de s'assurer que votre produit ait un marché, donc rapidement on s'est rapproché des familles pour comprendre qu'elles étaient leurs problèmes. On a vu qu'elles étaient totalement dépassées par les technologies et notamment la robotique, d'où Winky. Nous sommes aujourd'hui à l'étape de l'industrialisation du robot, pour une livraison prévue pour Octobre 2019. La société a été principale-

ment financée avec des investisseurs privés, pour un montant total, à date de 515,000€. Dans les personnes notables, Bruno Maisonnier (considéré comme un des papes de la robotique) et Jérôme Bédier (Vice Président du groupe Carrefour).

EB: Sur votre page web vous dites que vous avez terminés les derniers tests dans le deuxième trimestre 2018. Quelles sont les étapes nécessaires pour l'entrée sur le marché et quand faut-il lancer Winky? Comment commercialisez-vous le produit?

Boris Kesler: Avant de rentrer dans le marché, il est essentiel de s'assurer que votre produit réponde bien aux attentes des futurs

utilisateurs. C'est ce que nous avons validé avec nos playtests de 2017 et 2018, et ceux avec en cumulé avec près de 500 familles. En tant que produit électronique, l'industrialisation est une étape clé que nous sommes en train de finaliser et nous allons commercialiser Winky à partir d'Octobre 2019. Il sera en vente sur les plateformes Amazon, Cdiscount et quelques grands noms de la distribution spécialisés dans le jouet et les produits électroniques.

EB: Pourquoi pensez-vous que les enfants devraient apprendre les principes de la robotique et le codage à un âge précoce? Ne risquent-ils pas de se détourner du monde réel et de se perdre dans le virtuel?

